



## Workshop am 27.07.2011

Bildmaterial und Text:

G. Kuglstatter (WAA)Schrattenbachstr.9; 83454 Aufham

Tel: 08656/9833923

An die Lokalredaktion

*Seitenzahl: ...2...Fotos: 2*

Der Wirtschaftskreis Anger-Aufham e.V. veranstaltete in Anger beim Klosterwirt Höglwörth einen Workshop zum Thema „Facebook qualifiziert für das eigene Unternehmen einsetzen“ und zum Thema Hotel-Bewertungsportale. Die zahlreichen Besucher konnten von dem Referenten Stephan Köhl von Berchtesgadener Land Tourismus (BGLT) erfahren, wie wichtig es für manche Firmen und Vermieter sein kann, sich bei solchen Portalen anzumelden und aktiv zu sein. Bei Facebook, so Köhl, sei der Kunde an der Kommunikation interessiert, jedoch nicht am Kauf von Produkten und Dienstleistungen. Blogs, so Köhl weiter, seien sehr zeitaufwendig, Facebook finde er besser und dazu sei YouTube derzeit die beste Plattform für bewegte Bilder. Er zeigte auf, wie die Verbindungen über soziale Netzwerke und zur eigenen Homepage entstehen. Onlinewerbung, wie Newsletter oder Anzeigen auf Google ermöglichen eine schnelle Analyse der Besucherzahlen. Im Gegensatz zur Kommunikation über Texte und Bilder, die Emotionen wecken sollen in sozialen Netzwerken oder auf der eigenen Homepage, sucht der Internetbenutzer in den Suchmaschinen bestimmte Produkte, Dienstleistungen oder Orte. Er gibt direkt den Suchbegriff ein und erhält für ihn die ausreichenden Informationen und Verlinkungen zu den Websites. Die Suchmaschinenoptimierung für die eigene Homepage bringt den Vorteil, dass der Sucher die Verlinkung gleich auf der ersten Seite findet. Google, so Köhl, finde die Seiten besser, wenn zum Beispiel ein sinnvoller Text mit externen Links angelegt sei.

Zum Abschluss zeigte er noch die Struktur einer Fanseite auf Facebook und erklärte kurz die einzelnen Posten. Für die Vermieter sei es wichtig, im Holiday-Check vertreten zu sein. Es sei ein Bewertungsportal, wo der Gast seinen Urlaub mit Bildern, Videos und Texten bewerten kann. Die Reisen und Urlaube, die hier gebucht werden können, ermöglichen dem angehenden Urlauber, sich vorher einen Eindruck über die Unterkunft und Landschaft zu machen.

Die Zukunft sei, dass der Verbraucher Informationen über das Handy abrufen, wie zum Beispiel in Gasthäusern und Hotels über derzeitige Angebote oder beim Wandern die Informationen der Wanderwege und Sehenswürdigkeiten des Ortes. Am Ende der Veranstaltung wurde der Wunsch geäußert, einen intensiven Kurs anzubieten, wie man einen Account auf diesen Netzwerken

erstellt und nutzen kann. Der Wirtschaftskreis Anger-Aufham würde diesen gerne veranstalten. Der Termin wird im Newsletter und der Homepage [www.gv-anger.de](http://www.gv-anger.de) zu gegebener Zeit veröffentlichen.

**Fotos: 01workshFaceb0711, Bildtext:** Albert Maier, rechts, Vorsitzender des Wirtschaftskreis Anger-Aufham, begrüßt den Referenten Stefan Köhl, vom Berchtesgadener Land Tourismus, links, Bildmitte, Thomas Berger, 2. Vorsitzender des WAA

**02workshFaceb0711**

